



itu
design
school

by it university

Du Graphic Design

pour / **bachelier**
/ **étudiant**
/ **pro**

by **it**UNIVERSITY
UNIVERSITÄT SÜDPHOENENBURG



1. Forger des talents compétents et dignes d'être graphic designer

Apporter la compétence et la connaissance suivant les bonnes pratiques du domaine

2. Vulgariser le domaine de la communication visuelle et du graphic design

Nouvelles portes d'opportunités pour les jeunes
Veilles et nouvelles compétences supplémentaires pour les pro

3. Contribuer au dévelop- pement de la culture graphique et du domaine du design

Vulgariser le domaine pour faire valoir les talents de Madagascar

4. Innover l'Education

Dans le fond et dans la forme.
Nouveau domaine, nouvelle approche

Objectifs

Maîtriser les bases pour devenir Graphic designer

Développer sa créativité

Savoir Communiquer Visuellement

Maîtriser les outils nécessaires: process, logiciels, print et digital

Avoir les bonnes armes pour entrer dans l'industrie créative

Méthode

Cours théoriques accessibles en ligne sur une plateforme vidéo

Accompagnement en présentiel et en ligne pour tous les projets

Certificat

Remise en fin de formation, sous réserve de la complétion de toutes les sessions et d'une évaluation finale.

Nous parlerons de

1.

Les fondamentaux du design graphique : éléments, théorie, psychologie, fonctions, composition, histoire

2.

Process créatif
(Visual) Design thinking
Le métier de designer
Gestion de projets créatifs

3.

Création et
Traitement d'image
Retouche, montage,
développement
Compositing

4.

Fondamentaux du
Marketing et de la
communication
visuelle

5.

Logo design, identité
visuelle et charte
graphique

6.

Graphic design pour le digital
Design d'interface
Webdesign

7.

Techniques d'impression: petit
et grands formats
Mise en page & Edition
Packaging

8.

Outils Informatiques
InDesign
Illustrator
Photoshop

Les Educatateurs

Professionnels de l'imprimerie, des Médias et du Marketing, diplômés en Arts Graphiques, et en Marketing

Directeur Artistique et Graphistes expérimentés en création de marque, publicité, édition, packaging et design d'interfaces

Consultants Experts du domaine de la communication visuelle et connexe

Déroulé des cours

En présentiel

Regroupement obligatoire tous les Vendredis de 14h - 18h et Samedis Matin 08h - 12h

En ligne

Des vidéos seront disponibles sur une plateforme dédiée



Les
Pré-
requis .

Une Passion pour
l'image

Aisance avec
l'informatique

Dossiers
à fournir .

CV

Lettre de
Motivation

Diplôme ou Attestation
Bacc Minimum

Durée
06mois

Début des cours
20 nov. 2020

itu
design
school
by it university

IT University.
Antananarivo
Andoharanofotsy

034 05 300 32
033 15 300 40
032 05 300 40

ituniversity@moov.mg

* Dans la limite
des places disponibles

by

ITUNIVERSITY
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND INNOVATION

